

УДК 004.056.53

Коломієць Д.О.

Кіровоградський національний технічний університет

Дослідження впливу соціальних мереж на життя сучасної людини

За останні роки соціальні мережі стали майже невід'ємною частиною нашого життя та здійснюють значний вплив на економічну та соціально-політичну складову сучасного суспільства. Соціальна мережа це структура яка складається з користувачів, груп та спільнот та включає в себе певну взаємодію між ними. В рамках цих відносин відбуваються різноманітні інформаційні процеси.

Поняття «соціальна мережа» з'явилося ще 1954 року й нічого спільного з Інтернетом не мало. Поняття ввів соціолог Джеймс Барнс: «соціальна мережа» - це соціальна структура, що складається з групи вузлів, якими є соціальні об'єкти, і зв'язків між ними. Якщо говорити більш простою мовою - це група знайомих людей, де сама людина є центром, а його знайомі гілками. Між усіма членами мережі є двосторонні або односторонні зв'язки.

Вплив соціальних мереж на життя людей величезний, багато хто навіть не усвідомлюють до кінця масштаби цього явища, адже соціальні мережі - це вже найпопулярніше заняття в Інтернеті. Сьогодні з 100 найбільш відвідуваних сайтів у світі 20 - це класичні соціальні мережі і ще 60 - в тій чи іншій мірі соціалізовані. Більше 80% компаній по всьому світу використовують соціальні мережі в роботі. Близько 78% людей довіряють інформації з соціальних мереж. Через них навіть влаштовуються цілі революції. Соціальні мережі стали самим центром сучасного Інтернету.

Наряду з цим виникла така проблема як інтернет залежність - це вже давно визнане психологічне захворювання, а залежність від соціальних мереж - його нова форма. Причини цього явища цілком зрозумілі: у кожної людини є явні і приховані потреби, які вона прагне задовольнити, це може бути потреба в спілкуванні, самореалізації, економії часу або ще чогось, а соціальна мережа дає відчуття задоволення цих потреб. І все це здається дуже доступним, варто написати красиву цитату і тобі відповідають 10 осіб, варто зробити пару кліків і в друзях вже новий цікавий знайомий... Однак по суті це підміна реального на віртуальне, яке тільки дає відчуття задоволення потреб, а насправді Інтернет не може замінити реального життя, і тому людині хочеться ще, але чим більше вона отримує «спілкування» через Інтернет, тим більше їй хочеться, а потреби залишаються незадоволеними.

Подібна залежність поступово розвивається у багатьох людей, які одного разу потрапили в соціальну мережу. Людина «підсаджується на мережу», і чим більше часу вона нею користується, тим складніше їй жити реальним життям. Відчуття це складно, потрібно на кілька днів відірватися від комп'ютера, і тільки тоді виникне цілий букет почуттів, починаючи від сильного бажання зайти в Інтернет і закінчуючи серйозною депресією, це і є симптоми залежності. Залежність призводить до безлічі проблем: з'являються комплекси, депресія, страхи, перепади настрою. Тому, незважаючи на всі ті переваги, які надає нам Інтернет в цілому і соціальні мережі зокрема треба пам'ятати, що все повинно бути в міру.

Список використаних джерел

1. Кулагина Я.М., Тарасова И.Ю. Влияние интернета на современную молодежь / Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история / Сб. ст. по материалам XXXV междунар. науч.-практ. конф. № 3 (35). Новосибирск: Изд. «СибАК», 2014. 178 с.- с.44-50.

